

PRESSEINFORMATION

Sweet & Lucky GmbH

Gondelsheim, 18. Dezember 2006

Erfolgreiche IFS-Zertifizierung für badische Glückskekse

Sweet & Lucky GmbH produziert auf „höherem Niveau“

Gondelsheim (cm) – Als erster Glückskekshersteller Europas wurde die Sweet & Lucky GmbH (www.sweetandlucky.de) Anfang Dezember erfolgreich nach dem International Food Standard (IFS) zertifiziert. Das Unternehmen aus dem badischen Gondelsheim hat dabei mit dem „höheren Niveau“ die bestmögliche Zertifizierungsstufe erreicht.

Die IFS-Zertifizierung der Glückskekseproduktion von Sweet & Lucky steht für eine dauerhaft hohe und gleich bleibende Qualität mit hoher Produktsicherheit. Für Kunden des Unternehmens schafft die Qualitätsprüfung nach IFS mehr Vergleichbarkeit, Transparenz, lückenlose Rückverfolgbarkeit der Chargen, Sicherheit und Hygiene innerhalb der gesamten Lieferkette.

Bereits bei der Gründung der Sweet & Lucky GmbH im Jahr 2003 wurde beim Produktionsprozess auf einen sehr hohen Qualitätsstandard Wert gelegt. „Die IFS-Zertifizierung gilt als das anspruchsvollste Gütesiegel für Produzenten der Lebensmittelbranche. Und diesen hohen Anspruch haben auch wir an unser Unternehmen und unser Produkt.“ erklärt Sweet & Lucky-Geschäftsführerin Viktoria Brauch. „Für Sweet & Lucky war es daher selbstverständlich, sich dem IFS-Qualitätsaudit zu unterziehen.“ so Brauch weiter.

Die Sweet & Lucky GmbH wurde 2003 von den Geschwistern Viktoria, Alexandra und Christoph Brauch gegründet. Als größter Glückskekshersteller Deutschlands produziert die Sweet & Lucky GmbH mit ca. 30 Mitarbeitern jährlich Glückskekse im zweistelligen Millionenbereich. Das Mehl für die Glückskekse stammt aus der familieneigenen Mühle. Außerdem werden noch Zucker, Glukosesirup, Sojalecithin und Aromen verarbeitet. „Für unsere Glückskekse verwenden wir nur genu unveränderte Rohstoffe“ versichert Viktoria Brauch.

Beliefert werden hauptsächlich der Lebensmittelgroß- und -einzelhandel sowie Chinarestaurants. Auch bei Werbemittelhändlern werden die Kekse zunehmend gefragt: Statt der traditionellen Zitate stehen Werbeslogans auf den Zettel oder das Firmenlogo wird auf die Verpackungsfolie gedruckt. Gerade in der Zusammenarbeit mit der Werbewirtschaft sieht Viktoria Brauch noch großes Wachstumspotenzial „Schließlich liest jeder, der einen Glückskekse geschenkt bekommt, die Botschaft mit besonderer Aufmerksamkeit.“ Hotels verteilen das Orakelgebäck als Betthupferl, Parteien als Wahlwerbung und Kinos bewerben Filmstarts. Ob Produktvorstellungen mit Verlosungen oder die Lottozahlen im Keks – Sweet & Lucky findet eine süße Lösung.

Weitere Informationen:

Sweet & Lucky GmbH, Viktoria Brauch, Mühlstr. 20, 75053 Gondelsheim

Tel: 07252/5363-18; Fax: -20

E-mail: info@sweetandlucky.de; www.sweetandlucky.de